



ANDRÉ CASTRO

PRODUCT MANAGER - GERENTE DE PROJETO

CONTATO

- +55 61 99252-6786
- a.castrocunha@gmail.com
- CCSW 2, Sudoeste, Brasília-DF
- www.acastrocunha.com
- Português nativo
- Inglês Fluente

EDUCAÇÃO

2008 - 2013
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

- Bacharel em Comunicação Social - Publicidade

HABILIDADES

- Gestão de Projetos e Produtos
- Metodologias Ágeis (Scrum, Kanban)
- Liderança de Equipes
- Planejamento Estratégico
- Gestão de Stakeholders
- Análise de Mercado
- Gestão Financeira
- Desenvolvimento de Processos
- Marketing Digital
- Design Thinking

SOFTWARE

- Jira
- Confluence
- Trello
- Notion
- MS Office
- Adobe Creative Suite
- Miro
- Figma
- Google Analytics
- Slack

SOBRE

Profissional experiente com mais de 8 anos de atuação em gestão de projetos e produtos digitais, com forte background em desenvolvimento de jogos e gestão de negócios. Possui sólida experiência em liderança de equipes multidisciplinares, desenvolvimento de metodologias ágeis e planejamento estratégico. Minha trajetória inclui a fundação e gestão de empresas próprias, além da condução de múltiplos projetos simultâneos em diferentes setores. Destacando-me pela capacidade de identificar oportunidades de mercado, desenvolver roadmaps estratégicos e garantir a entrega de produtos de alta qualidade, sempre mantendo o foco em resultados e na satisfação dos stakeholders.

EXPERIÊNCIA

- ComuniCoworking** 2017 - 2024
Fundador e Operações
 - Gestão completa das operações, gerenciamento do projeto e planejamento estratégico do negócio
 - Desenvolvimento e implementação de processos organizacionais
 - Gestão financeira e análise de indicadores de performance
 - Liderança de equipe e tomada de decisões estratégicas
- Aura Studio** 2022 - PRESENTE
Game Designer, Produtor e Diretor Estratégico
 - Desenvolvimento e implementação de estratégias de negócio
 - Gestão de projetos simultâneos de desenvolvimento de jogos digitais
 - Gestão de negócios e desenvolvimento de produtos
 - Gestão de equipes multidisciplinares
- Ponto Bloco** 2017 - 2024
Fundador, Planejamento, Consultor Branding e Marketing
 - Desenvolvimento e implementação de estratégias de negócio
 - Gestão de projetos de marketing digital para diversos clientes
 - Consultoria em gestão de negócios e desenvolvimento de produtos
 - Criação e implementação de metodologias de trabalho

PRINCIPAIS CASES

CALIX: Liderança de projeto multiplataforma (PC/Consoles) com gestão completa de equipe e captação de investimentos.

SUMA: Gestão integral de produto incluindo game design, narrativa e desenvolvimento de mecânicas.

ComuniCoworking: Fundação e gestão completa de operações, desde planejamento estratégico até gestão financeira.